



CHARTRE GRAPHIQUE  
LE GRAND PORT  
MARITIME  
DE LA GUYANE

---

JANVIER 2020

## LE LOGO FAIT PEAU NEUVE !

### Son nouveau logo illustre la source de son identité.

La symbolique du logo est marquée par le navire entrant en Guyane (dans le G), longeant la côte (trait vert) et accostant au port (terre ferme).

La signature positionne la Guyane et son port dans sa zone géographique représentée par les Amériques, et le bassin amazonien en particulier.

- **Le vert,**  
ambition de développement durable et d'écoresponsabilité.
- **Le bleu de l'océan,**  
chemin de tous les échanges maritimes pour symboliser l'économie maritime du territoire.
- **L'orange**  
pour mettre en brillance la solidité du port et des navires.

Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour une utilisation optimale de la nouvelle identité



## LOGO

### Les couleurs

Le logo est composé de trois couleurs. Les couleurs sont définies en fonction de l'utilisation du logo.

Il faut utiliser le fichier du logo correspondant à l'application (Print, web...)



### Taille minimum



En dessous 30 mm il faut utiliser la version sans la signature.



1961aa  
R:25 V:97 B:170  
C:90 M:59 J:2 N:0  
Pantone 7684C



e77407  
R:231 V:116 B:7  
C:4 M:64 J:100 N:0  
Pantone 152C



1961aa  
R:187 V:209 B:81  
C:35 M:0 J:80 N:0  
Pantone 584C

## LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

### La zone de protection

La zone de protection «G» a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur du G.



**Aucun élément graphique ne doit apparaître dans la zone autour du logo.**



## LE LOGO MONOCHROME N&B

### Quand l'utilisation du logo couleur est impossible

**A.** Pour la version Noir & Blanc, le vert est transformé en Noir tramé à 35% et l'orange en Noir tramé à 75%.

**B.** Quand on ne peut pas tramer le Noir.

**C. et D.** Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.



A



B



C



D

## LE LOGO MONOCHROME COULEUR

Dans certain cas le logo monochrome couleur peut être utilisé

A/B/C Les couleurs pour chaqu'une des versions doit correspondre à l'une des couleurs du logo.



1961aa

R:25 V:97 B:170

C:90 M:59 J:2 N:0

Pantone 7684C

e77407

R:231 V:116 B:7

C:4 M:64 J:100 N:0

Pantone 152C

1961aa

R:187 V:209 B:81

C:35 M:0 J:80 N:0

Pantone 584C



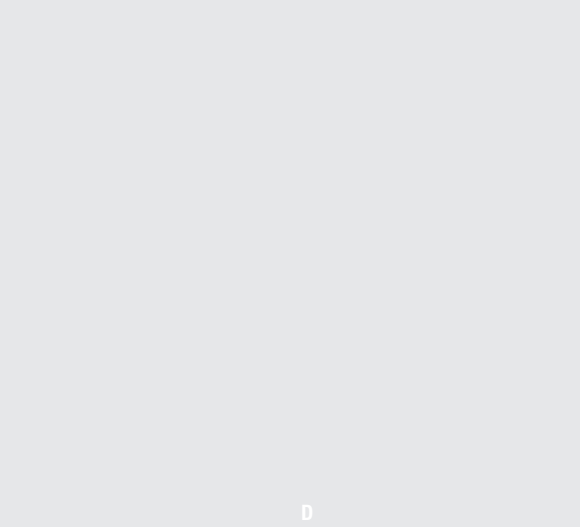
A



B



C



D

## LES INTERDITS

**Le logo est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication**

- Le logo ne peut pas être déformé.
- Le logo ne peut pas être transformé.
- La typographie ne peut pas être modifiée.
- La couleur ne peut pas être modifiée.
- Le logo doit rester parfaitement lisible.



Le logo ne doit pas être déformé



La couleur ne doit pas être modifiée



Le logo ne doit pas être transformé



La typographie ne doit pas être modifiée



Le logo doit rester parfaitement lisible



Le logo doit rester parfaitement lisible

## LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

### La typographie pour une cohérence graphique

La typographie principale, doit être utilisée sur toute la communication du Grand Port Maritime, pour les affiches les couvertures, les gros titres... Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante. Elle permet de compléter le logotype.

BLISS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

BLISS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

BLISS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

BLISS HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## LA TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

### La typographie pour une cohérence graphique

Si vous ne disposez pas de la typographie BLISS sur votre poste informatique nous vous recommandons d'utiliser la typographie CALIBRI.

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

CALIBRI BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

*CALIBRI ITALIC*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

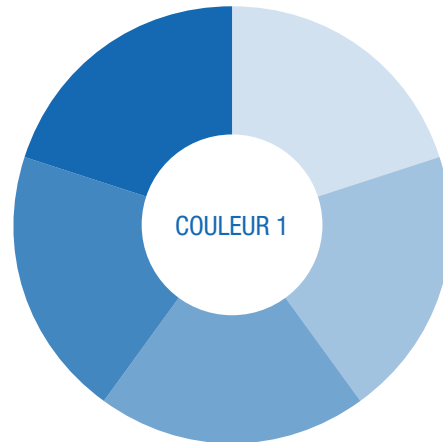
***CALIBRI BOLD ITALIC***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***0123456789***

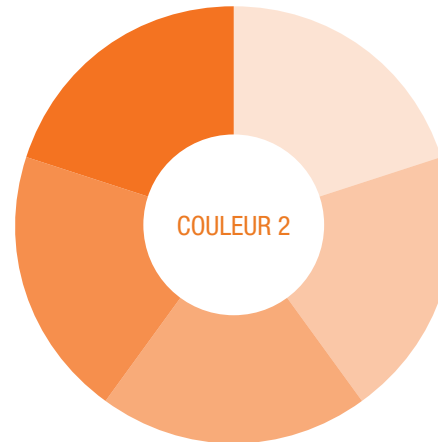
# LES COULEURS PRINCIPALES & ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## Pour une identité forte.

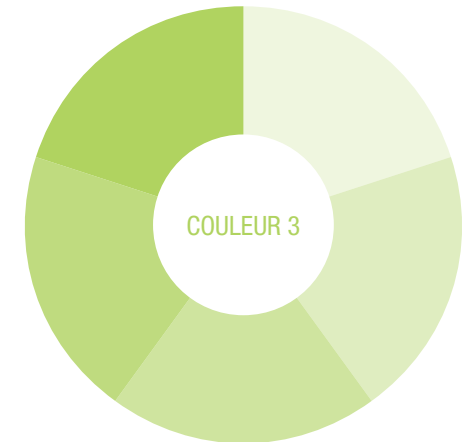
La gamme couleur est issue du logo. L'utilisation de cet univers est essentiel à la cohérence graphique de tous les supports de communication.



1961aa  
 R:25 V:97 B:170  
 C:90 M:59 J:2 N:0  
 Pantone 7684C



e77407  
 R:231 V:116 B:7  
 C:4 M:64 J:100 N:0  
 Pantone 152C



1961aa  
 R:187 V:209 B:81  
 C:35 M:0 J:80 N:0  
 Pantone 584C

EXEMPLE

